

第2回

2019 JCVビジネスセミナー

ワークショップ
同日開催日程 9月3日(火) 16:00～ 会場 上越ケーブルビジョン
受付 15:30～先着50名様
My Dish
こんにゃくセット
プレゼントセミナー
[メインスタジオ]

16:00～17:30

～地域製品の最新トレンドと成功事例を学ぶ～

無添加こんにゃくデリカの誕生ストーリー

こんにゃく消費量日本一の山形県、羽黒山麓の農家と契約栽培した「生のこんにゃく芋」を原料に、「羽黒こんにゃく」としてブランド化すべく、従来、こんにゃくでは考えられなかった新デリカを開発。こんにゃく専門店として全国展開するまるい食品株式会社の現在進行形のチャレンジに迫ります。



▶ 講師

まるい食品株式会社
代表取締役社長 伊藤久美氏

JTBを経て1983年まるい食品(株)入社。
耕作放棄地にこんにゃく芋を栽培開始。
2017年に経産省農商工連携事業認定を得て
庄内こんにゃく芋生産組合を発足。2018年に
無添加新デリカMy Dishこんにゃくを開発。



▶ モデレーター

プレイントラストアンドカンパニー株式会社
代表取締役社長 大志田典明氏

西武百貨店を経て地域ブランドマーケ
ティング会社を設立。大手企業へ市場戦略
・商品開発を提供する一方、佐渡乳業杉田
味噌醸造場、妙高ゆきエビなど新潟発
地域資源の全国展開をサポート。

併催

ワークショップ
[会議室]

17:35～19:00

手書きで魅せる！ POP作成塾。

手書きPOPは、集客はもちろん、客単価・接客力アップにもつながる強力な販促ツール。本ワークショップでは筆ペン1本で魅せる表現力をマスターします。絵は苦手、文字も下手…でも大丈夫！一緒にチャレンジしましょう！



▶ 講師

Eリソースセンター株式会社
経営コンサルタント/組織開発ファシリテーター 井口裕子氏

株式会社船井総合研究所へ入社。食品専門店などの店舗開発や業績アップ
コンサルティングを行い、関わった店舗は2000店舗超。2016年に独立し、
売上アップのためのコンサルティング支援や組織開発支援を行っている。



著書「売上が伸びる手書きPOP」
かんき出版ほか

※お申込みは下記の申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはメールでお申込みください。※定員になり次第締め切らせていただきます。

FAX : 025-524-0453 mail : jcv-biz-seminar@jcv.co.jp

会社名・個人名			業種	
住所	〒(-)			
TEL		FAX		
参加者氏名	所属・役職	メールアドレス		「○」を記入してください。 セミナー ワークショップ

お申込みの際の個人情報は、申込み後のお問い合わせや連絡の為にのみ使用します。プライバシーポリシーについては、当社ホームページをご覧ください。
<http://www.jcv.co.jp/company/policy.html>

主催：上越ケーブルビジョン(株) 後援：上越商工会議所、新井商工会議所、協力：東経連ビジネスセンター

お問合せ：上越ケーブルビジョン(営業部) TEL：025-526-3474