

2022 JCVビジネスセミナー

地域産業 SDG's・持続的成長の旗手【ヨソもの事業継承】

三陸の旬の刺身をそのまま店に・食卓に!

ナマを超える「盛るだけお造り天然旬凍」全国展開チャレンジ

魚は鮮度=ナマが第一の日本人。昨今の物流革命により、生きたまま陸送されるなど活魚・鮮魚好きな方々の満足度の向上はあるものの、“疲れた魚体”やアニサキス中毒、相場に左右される魚価など水産業界の課題は少なくありません。講師はこれをチャンスととらえ、旬の時期=大漁廉価×高品質に一括仕入れ、最先端の冷凍技術で“ナマより旨い安心安全”な刺身パックを開発しました。首都圏から海外まで“旬凍”を展開するハマのフロントランナーのドキュメントです。

日時

10月5日(水)

16:00～17:30(開場 15:30)

会場

上越ケーブルビジョン メインスタジオ
(上越市西城町 2-2-27)

定員

30名(定員になり次第締切となります)

セミナー参加者様へプレゼント

「盛るだけお造り天然旬凍」特別セット



究極の活メ“神経締め”した旬の天然ひらめを、薄造りにしてCAS凍結(細胞単位凍結)したお刺身と、漁師直伝製法の汐ういの特別セット。袋のまま流水5分で簡単に解凍できる三陸の美味です。※写真はイメージです

▶講師



有限会社 三陸とれたて市場
代表取締役

八木 健一郎 氏

北里大学水産学部卒業、岩手県大船渡市の水産商店が開設する産直サイトの構築に参画。東日本大震災の翌年、先代から経営一任され代表取締役に就任。静岡出身の“ヨソもの”が、岩手のハマの復興に身を投じ、CAS凍結による“盛るだけお造り天然旬凍”を全国展開。京王プラザホテルなど名店と取引するほか、東北ニュービジネス・アントレプレナー賞等、次代の水産モデルを牽引する第一人者です。

▶モデレーター



ブレイントラストアンド
カンパニー株式会社
代表取締役社長

大志田 典明 氏

大手百貨店を経て地域ブランドマーケティング会社ブレイントラストを設立。多彩な企業の市場戦略・商品開発を支援する他、佐渡乳業、杉田味噌醸造場など新潟発地域資源の全国展開をサポート。経済産業省Japanブランド東北地区審査員。

申込方法

参加申込書に必要事項をご記入の上、FAX または E-mail でお申込ください。

定員 30 名になり次第、締切させていただきます。(注) 新型コロナ感染症対策を講じて開催いたします。

参加申込書

【申込宛先】 FAX : 025-524-6118 Email : jcv-biz-seminar@jcv.co.jp

会社名・個人名		業種	
住所	〒(-)		
TEL		FAX	
参加者氏名	所属・役職	メールアドレス	

※お申込みの際の個人情報は、申込み後のお問い合わせや連絡の為にのみ使用します。プライバシーポリシーについては、当社ホームページをご覧ください。 <https://www.jcv.co.jp/company-policy>

主催：上越ケーブルビジョン株式会社

後援：上越商工会議所、新井商工会議所 協力：東経連ビジネスセンター

お問合せ：上越ケーブルビジョン(総務部) TEL: 025-526-3476