

JCVビジネスセミナー2025 第2回

日時 **2025年12月17日(水)**
16:00～17:30(開場 15:30)

会場 **上越ケーブルビジョン**
(上越市西城町2-2-27)
定員 **30名** (参加費無料)

地域発☆稼ぐ力<マネジメント力>

生え抜き社長の大英断！直営展開リニューアル&NEW

新潟名産へぎ蕎麦。所説あるものの、呉服屋の賄い飯で反物用の糊をうっかり入れてしまったことから、独自の喉越し冴える美味な蕎麦が誕生したとの由来です。中でも大正11年創業の初代重太郎から独立した五男が、長岡は殿町に店を構えて半世紀を超える長岡小嶋屋は、店舗のみならず、百貨店ギフトから業務用卸のほか、老舗の系譜に慢することなく一早く時代の潮流を捉え、ショッピングサイトも意欲的に展開。乾麺に留まらず、直営店の味そのままを提供する“へぎ生そば”は他社の追随を許さず、毎年、季節限定の新そば生そばは即完のほか、新潟名産のかきのもと、小千谷市産の特別栽培棚田米コシヒカリなど、蕎麦だけに留まらないふるさと産品も完売。また、商品だけでなく、店舗の進化にも取り組み、殿町本店のリニューアル、新潟駅前に新店オープンと、「直営を軸足に於いた経営戦略」を徹底しています。今回は、その全容を指揮する講師が、創業家ではない初の生え抜き社長に就任する前から続く地域銘店のチャレンジストーリーをリアルなドキュメントで紹介します。

講師

株式会社長岡小嶋屋
代表取締役社長

藤澤 裕之氏

平成9年に長岡小嶋屋入社。技術・購買・商品企画・品質保証からマーケティングを担当し、同18年に所長、同21年に取締役役に就任。経営企画・全社教育・品質管理を歴任後、同23年専務取締役・同25年に代表取締役社長。創業家ではない初の生え抜き社長として、創業100年を目指す長岡小嶋屋の屋台骨を自ら率先して現場で支えている。



モデレーター

ブレイントラストアンド
カンパニー株式会社
代表取締役社長

大志田 典明氏

大手百貨店を経て地域ブランドマーケティング会社ブレイントラストを設立。多彩な企業の市場戦略・商品開発を支援する他、佐渡乳業、杉田味噌醸造場など新潟発地域資源の全国展開をサポート。経済産業省Japanブランド東北地区審査員。



セミナー
参加者
先着30名様
プレゼント！

へぎそば3食詰合せ(つゆ付き)プレゼント

長岡小嶋屋ならではの定番の美味しさ、越の海藻挽きそば 乾麺そば詰め合わせ。半世紀以上変わらぬ老舗の味をお愉しみください。

※写真はイメージです。プレゼント内容は予告なく変更になる場合がございます。

※複数名によるお申込みの場合は代表の方へお渡しいたします。



申込方法

下の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXやE-mailでお申込ください。

※定員に達し次第受付を終了させていただきます。

参加申込書

【申込宛先】FAX: 025-524-6118 Email: jcv-biz-seminar@jcv.co.jp

会社名・個人名				業 種	
住 所	〒()				
TEL			FAX		
参加者氏名	所属・役職		メールアドレス		

※お申込みの際の個人情報、申込み後のお問い合わせや連絡の為にのみ使用します。プライバシーポリシーについては、当社ホームページをご覧ください。 <https://www.jcv.co.jp/company-policy>

お問合せ：上越ケーブルビジョン（地域コンテンツ部） TEL: 025-526-3476